

Entwicklung des Self Branding

	Sichtbar durch	Medium	Annahme
1	Leistung	Arbeit	«Meine Arbeit spricht für sich.»
2	Selbstmarketing im analogen Raum	Traditionelles Networking; Mitarbeitergespräche mit Vorgesetzten	«Ich bin erfolgreich, wenn ich mich bei meinem Vorgesetzten und meinen wichtigsten Stakeholdern positioniere.»
3	Selbstmarketing im virtuellen Raum	Social Media	«Ich habe den grössten Erfolg, wenn ich mir neue Online-Netzwerke erschliesse.»
4	Team Branding im Unternehmen	Organisation und Firmenstrukturen	«Wir haben den grössten Impact, wenn wir als Team unseren Mehrwert für andere Teams und die Organisation aufzeigen.»



© www.wuest-consulting.ch

... vom ICH zum WIR

3

Alles setzt Zeichen

Unser Image ist wie ein Puzzle: Sind die Teile richtig und satt platziert, hat der Betrachter ein klares Bild.

Setzen wir die falschen oder zu wenig Teile, ist das Bild nicht mehr erkennbar.



© www.wuest-consulting.ch

4

4

Self Branding Model

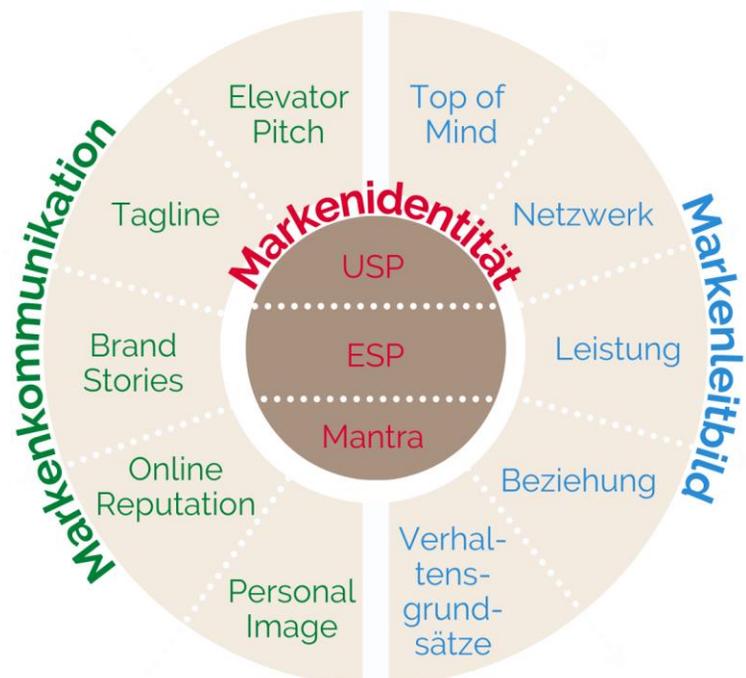
Umfasst alle Elemente, die für die Gestaltung einer nachhaltigen Marke erforderlich sind.

Besteht aus drei Teilen:

1. Markenidentität
2. Markenleitbild
3. Markenkommunikation

5

Self Branding Model



6

Auch ONLINE Wirkung erzielen



©Wüst Consulting GmbH

7

7

Eigenlob stimmt!

Sagen Sie jeden Tag etwas Positives über sich oder Ihre Leistung.



©Wüst Consulting GmbH

8

8

Self Branding ist ein Muskel. Man kann es trainieren!

Self Branding. Ask Dr. P!

Dr. Petra Wüst
Wüst Consulting GmbH
Malzgasse 15
CH - 4052 Basel

Fon +41 61 271 8284
Mail info@wuest-consulting.ch
Web www.wuest-consulting.ch

Folge mir [in](#) [yt](#)



9